

Licence Appliquée En Marketing

Nom de la licence :

Type de la licence : Appliquée

Domaine de la licence :

Economie et Gestion

Mention :

Marketing

Parcours : TRADE MARKETING

Semestre N° 1								
Unité d'enseignement UE	Eléments constitutifs de L'UE	Volume horaire (14 semaines)			Crédits		Coefficient	
		C	TD	TP	Par élément	Total UE	Par élément	Total UE
UEF1	Principes de gestion	42H	21H		5	5	3	3
UEF2	Comptabilité financière I	42H	21H		5	5	3	3
UEF3	Microéconomie	42H	21H		4	7	2	4
	Mathématiques I : Analyse	42H	21H		3		2	
UET	Anglais		21H		2	7	2	5
	Droits de l'Homme	21			2		1	
	C2I			21	2		1	
	Techniques de communication		21H		1		1	
UEO	Gestion de la Relation Client	42H			3	6	2	4
	Système de Distribution	42H			3		2	
Total		273	126	21	30	30	19	19

Semestre N° 2								
Unité d'enseignement (UE)	Eléments constitutifs de L'UE	Volume horaire (14 semaines)			Crédits		Coefficient	
		C	TD	TP	Par élément	Total UE	Par élément	Total UE
UEF1	Comptabilité Financière II	42H	21H		5	5	3	3
UEF2	Principes du marketing	42H	21H		4	7	2	4
	Introduction au droit	42H			3		2	
UEF3	Statistiques descriptives et probabilité	42H	21H		3	7	2	4
	Environnement commercial	42H	21H		4		2	
UET	Anglais		21H		2	6	2	4
	C2I			21	2		1	
	Droits de l'Homme	21			2		1	
UEO	Techniques de Merchandising	42H			3	5	2	4
	Droit de la concurrence et de la consommation	42H			2		2	
Total		315	105	21	30	30	19	19

Nom de la licence :

Type de la licence : **Appliquée**

Domaine de la licence :

Economie et Gestion

Mention :

Marketing

Parcours : **TRADE MARKETING**

Semestre N° 3								
Unité d'enseignement (UE)	Eléments constitutifs de L'UE	Volume horaire (14 semaines)			Crédits		Coefficient	
		C	TD	TP	Par élément	Total UE	Par élément	Total UE
UEF1	Etude de marché	42H	21H		5	5	3	3
UEF2	Analyse du comportement du consommateur	42H	21H		4	7	2	4
	Droit des affaires	42H			3		2	
UEF3	Finance	42H	21H		4	7	2	4
	Comptabilité de gestion	42H	21H		3		2	
UET	Anglais		21H		2	4	2	4
	Culture entrepreneuriale			21H	2		2	
UEO	Gestion des Produits	42H			4	7	2	4
	Appareil Commercial Tunisien	42H			3		2	
Total		294	105	21	30	30	19	19

Semestre N° 4								
Unité d'enseignement (UE)	Eléments constitutifs de L'UE	Volume horaire (14 semaines)			Crédits		Coefficient	
		C	TD	TP	Par élément	Total UE	Par élément	Total UE
UEF1	Planification marketing	42H	21H		5	5	3	3
UEF2	Gestion des points des ventes	42H	21H		5	5	3	3
UEF3	Enseignement spécifique au parcours I	42H	21H		4	7	2	4
	Enseignement spécifique au parcours II	42H	21H		3		2	
UET	Anglais		21 H		2	6	2	5
	Techniques de Communication		21 H		2		1	
	Culture entrepreneuriale			21 H	2		2	
UEO	Négociation et Relation Producteur - Distributeur	42H			4	7	2	4
	Marketing des Achats	42H			3		2	
Total		252	126	21	30	30	19	19

Nom de la licence :

Type de la licence : **Appliquée**

Domaine de la licence :

Economie et Gestion

Mention :

Marketing

Parcours : **TRADE MARKETING**

Semestre N° 5								
Unité d'enseignement (UE)	Eléments constitutifs de L'UE	Volume horaire (14 semaines)			Crédits		Coefficient	
		C	TD	TP	Par élément	Total UE	Par élément	Total UE
UEF1	Gestion de la force de vente et négociation	42H	21H		4	4	3	3
UEF2	Communication Marketing	42H	21H		4	7	2	4
	Marketing international	42H	21H		3		2	
UEF3	Enseignement spécifique au parcours III : Gestion du commerce de détail	42H	21H		3	6	2	4
	Enseignement spécifique au parcours IV : Gestion de la distribution	42H	21H		3		2	
UET	Anglais		21H		2	6	2	4
	Culture entrepreneuriale			21H	2		1	
	Informatique			21H	2		1	
UEO	Etudes de Marchés Appliquée à la Distribution ou Logistique Distribution et Supply Chain Management	42H			4	7	2	4
	Environnement et Développement Durable ou Analyse de Données	42H			3		2	
Total		294	126	42	30	30	19	19

Semestre N° 6							
Unité d'enseignement (UE)	Volume horaire (14 semaines)			Crédits		Coefficient	
	C	TD	TP	Par élément	Total UE	Par élément	Total UE
Stage ou autres activités pratiques (étude ou simulation de cas, business plan, projet tutoré..)				30	30		
Total				30	30		