

**UNIVERSITE DE TUNIS**  
**INSTITUT SUPERIEUR DE GESTION**



**Désignation des jurys de soutenance pour les mémoires de masters de recherche déposés au  
titre de la session Janvier 2017**

### **-1- Désignation des jurys de soutenance en mastère Gestion: Administration & Stratégie des Affaires (ASA) : LMD**

N°	MR	PRENOM & NOM	Titre	ENCADREUR	PRESIDENT	RAPPORTEUR
1	ASA	MOUNA, ABDEDAYEM	L'effet de certains facteurs clés de succès relatifs au projet de mise en place d'un ERP sur la satisfaction des utilisateurs Cas des entreprises tunisiennes	TOUNSI IMEN	Mohamed ELOUADI	EMNA GARA
2	ASA	LOBNA, LAROUSSI	The role of Employee empowerment in crisis management	TRIKI ABDELFETTAH	MEHREZ CHAHER	SARRA BERRAIES
3	ASA	SYRINE, ZINE EL ABIDINE	Impact des styles de leadership sur l'innovation : rôle modérateur du Genre Cas d'un échantillon d'entreprises en Tunisie	BERRAIS SARRA	MEHREZ CHAHER	BELGACEM BCHINI
4	ASA	HAMZA, NASRAOUI	l'impact des styles de leadership sur l'efficacité d'une équipe virtuelle	BEN SEDRINE DOGHRI SENDA	Mohamed ELOUADI	BELGACEM BCHINI

### **-2- Désignation des jurys de soutenance en mastère Finance : LMD**

N°	MR	PRENOM & NOM	Titre	ENCADREUR	PRESIDENT	RAPPORTEUR
1	FIN	CHAYMA, BEN ALAYA	l'effet de chocs de volatilité sur le marché bousier	BEN MAÂTOUG ABDERRAZEK	ABDELWEHED OMRI	INES BEN FLEH

### **-3- Désignation des jurys de soutenance en mastère Gestion :Parcours Marketing (MKT):LMD**

N°	MR	PRENOM & NOM	Titre	ENCADREUR	PRESIDENT	RAPPORTEUR
1	MKT	GHOZLENE, BERRAIES	rôle du marketing territorial dans la promotion des destinations touristiques	NAJJAR FAOUZI	BAKINI IDRIS FATMA EZZAHRA	HECHMI NAJJAR
2	MKT	MARIEM, BEN DHIB	Impact de la vitrine extérieure sur la décision d'entrée :Role de l'attitude	BAKINI IDRIS FATMA EZZAHRA	AMAL CHAABOUNI	AIDA MATRI
3	MKT	FATMA, BLEL	L'évolution de la perception des consommateurs face au repositionnement du produit artisanal devenu tendance et luxe	ASKRI JENDOUBI SOUMAYA	BAKINI IDRIS FATMA EZZAHRA	HECHMI NAJJAR
4	MKT	MABAHEJ, CHATER	L'influence de l'exposition perçue de la vie privée d'un blogueur sur la confiance à l'égard du blog Le rôle modérateur de l'implication envers la catégorie de produit	BAKINI IDRIS FATMA EZZAHRA	AMAL CHAABOUNI	AIDA MATRI
5	MKT	ONS, ATRous	Etude de l'influence de l'atmosphère d'achat de lieu de vente sur les émotions et le comportement du consommateur : Cas de l'activité non-oil de la distribution pétrolière.	BAKINI IDRIS FATMA EZZAHRA	HAJER BEN LALLOUNA	HECHMI NAJJAR
6	MKT	MOHAMED WASSIM, ABASSI	L'humour en communication digitale et son effet sur le comportement de l'internaute : application au réseau social Facebook	SMAOUI FATMA	BAKINI IDRIS FATMA EZZAHRA	NAWEL AYADI
7	MKT	DORRA, GHARBI	Brand hate : a qualitative study on the extreme negative emotion toward the brand its antecedents and its outcomes	SMAOUI FATMA	ADEL KARAA	NADIA MONTACER

**-4-A. Désignation des jurys de soutenance en mastère Informatique: Parcours Informatique****& Gestion de la Connaissance (I.G.C):LMD**

N°	MR	PRENOM & NOM	Titre	ENCADREUR	PRESIDENT	RAPPORTEUR
1	IGC	ONS, JABNOUN	ADE Ontology Population from Text: A Multi-Class SVM based Approach	ACHOUR HADHEMI	SAWSEN KRICHEN	SALSABIL TRABELSI
2	IGC	BRAHIM, BEJI	Proposition d'un Cadre de Référence pour l'évaluation d'Outils de Text Mining	ACHOUR HADHEMI	SAWSEN KRICHEN	NADIA YAACOUBI

**-4-B. Désignation des jurys de soutenance en mastère Informatique: Parcours Méthode Intelligente pour L'Aide à la Décision(M.I.A.D) :LMD**

N°	MR	PRENOM & NOM	Titre	ENCADREUR	PRESIDENT	RAPPORTEUR
1	MIAD	ITEB, KACHOUTI	Proposition d'une approche d'adaptation dynamique et distribuée d'applications dans les environnements pervasifs.	BEN AZZOUNA NADIA	SAID GATTOUFI	ZAHRA KODIA
2	MIAD	AMENI, BELLILI	Multi-Agent approach to Solve The Multi-Depot heterogeneous Fleet Vehicle Routing Problem with time window	ENNIGROU MERIEM	LAMJED BEN SAID	OLFA BELKAHLA
3	MIAD	MERIAM, ELBOUSALMI	Multi-objective evolutionary bi-clustering with automatic determination of the number of biclusters	BEN SAID LAMJED	MOHAMED - SALAH GOUIDER	MOEZ HAMMAMI
4	MIAD	EMNA, HAGGUI	Multi-objective data classification using evolutionary algorithms	BEN SAID LAMJED	SAID GATTOUFI	MERIEM ENNIGROU
5	MIAD	MAHA, BEN NJIMA	Modélisation des processus métiers dynamiques	EL ABED LAMIA	LATIFA RABAI	LILIA REJEB
6	MIAD	MERIAM, KBEKBI	Proposition d'une approche de composition de services web basée sur la réutilisation des fragments de processus	Haythem Mezni	LAMJED BEN SAID	LASAAD BAATI
7	MIAD	IBTISSEM, KHOULDI	Flexibilité des processus métiers dynamiques	EL ABED LAMIA	LATIFA RABAI	MOEZ HAMMAMI

**-5-A. Désignation des jurys de soutenance en mastère Modélisation(MOD):Parcours Décision:**

N°	MR	PRENOM & NOM	Titre	ENCADREUR	PRESIDENT	RAPPORTEUR
1	MOD ;Déc	INES, BEN SALAH KHLIFA	La politique d'Open Sky : quels impacts sur le transport aérien tunisien	GATTOUFI SAID	MOHAMED AYADI	SLIM CHOUACHI
2	MOD ;Déc	ASMA, SLAIMI	Supervised Machine Learning for Ontology-based Named Entity Recognition in an E-Recruitment Platform	GATTOUFI SAID	LAMJED BEN SAID	HADHEMI ACHOUR
3	MOD ;Déc	NOUHA, MRABET	Knowledge Extraction From social media using NLP approach for Decision Making	GATTOUFI SAID	RIM FAIZ	HADHEMI ACHOUR

**-5-B. Désignation des jurys de soutenance en mastère Modélisation(MOD):Parcours Préviation:**

N°	MR	PRENOM & NOM	Titre	ENCADREUR	PRESIDENT	RAPPORTEUR
1	MOD ;Prév	SARRA, HADDAD	Dependence structure between commodity and currency markets: Evidence from selected MENA countries. A Copula-GARCH approach	FTITI ZIED	LEILA HEDHILI	SLIM CHAOUACHI
2	MOD ;Prév	FARES, GHALI	Modélisation d'un contrat d'assurance indicielle en Tunisie contre le risque de sécheresse : cas du blé	EL-AROUÏ MOMAHED-ALI	MOHAMED AYADI	ANIS BEN ISHAK
3	MOD ;Prév	MARWA, RIHANE	Asymétrie informationnelle dans les marchés financiers : Modélisation et simulation des réseaux d'investisseurs	EL-AROUÏ MOMAHED-ALI	MOHAMED AYADI	ANIS BEN ISHAK
4	MOD ;Prév	RASHA, TEBOURSKI	les risques liés aux banques islamiques	BEN MAÂTOUG ABDERRAZEK	ABDELWEHED OMRI	SINA BELKHIRIA
5	MOD ;Prév	INSAF, GUEDIDI	Application of GARCH Models to Estimate Financial Volatility of currency exchange rates: The empirical case of Tunisia	CHAOUACHI SLIM	MOHAMED ALI AROUI	YOSR BENZARTI
6	MOD ;Prév	LEILA, BEN SOUSSI	Combinaison of exchange rate forecasts	TRABELSI ABDELWAHED	LEILA HEDHILI	WIDED ZARROUK

**-6- Désignation des jurys de soutenance en mastère Gestion:**

**Parcours Management des Ressources Humaines & Organisation: LMD**

N°	MR	PRENOM & NOM	Titre	ENCADREUR	PRESIDENT	RAPPORTEUR
1	MRHO	TAYSSIR, YAHMADI	Le métier d'enseignant universitaire : du stress à la souffrance	HECHICHE LAMIA	AHMED BEN HAMMOUDA	EMNA GARA
2	MRHO	EMNA, CHIBANI	la contribution des réseaux sociaux d'entreprise dans le développement de carrière des cadres à haut potentiel	RHODESLY DHOUBA	LAMIA HECHICHE	EMNA GARA
3	MRHO	KHOULOU, OTHMANI	Plafonnement de carrière et expatriation Cas de l'entreprise "X"	BEN HASSINE ANISSA	HECHICHE LAMIA	YASMINE BOUGHZALA
4	MRHO	OUMAYMA, BEN HMIDA	La contribution des attributs de la marque employeur dans l'attraction des talents	BEN SEDRINE DOGHRI SENDA	HECHICHE LAMIA	YASMINE BOUGHZALA
5	MRHO	AFEF, ABDELLI	INFLUENCE INTERCULTURELLE ET COMPORTEMENTS DE MANAGER : EXEMPLE D'ENTREPRISES SUD-CORÉENNE DE HAUTE TECHNOLOGIE	BEN HAMMOUDA AHMED	HECHICHE LAMIA	EMNA GARA