

CONTENU DES COURS COMMUNS A TOUTES LES L. A. - NIVEAU L1

Licence Appliquée :
Niveau L1 S1
Cours : Principes d'économie

Objectifs :

- **Maîtrise des concepts de base en économie**
- **Familiariser les étudiants avec quelques outils d'analyse économique**
- **Inviter l'étudiant aux analyses micro et macro économiques**

CHAPITRE I : Objet et Méthode de la science économique

Section I : Objet de la science économique : Mettre l'accent sur la multiplicité des définitions en économie :

- I.1. Science de la richesse**
- I.2. Science de l'échange et de la formation des prix**
- I.3. Science de la rareté**
- I.3. Science sociale appliquée à l'économie**

Section II : Méthode de la science économique

- II.1. Etapes de la démarche scientifique**
- II.2. Etapes de la démarche en économie et rôle de l'abstraction**
- II.3. Le modèle économique**

CHAPITRE II : L'Investissement

- Section I : Les déterminants microéconomiques (la Rentabilité)**
- Section II : Les déterminants macroéconomiques (Revenu et démarche)**
- Section III : Les types d'investissement**
- Section IV : Financement de l'investissement**
- Section V : Mesures de l'investissement**

CHAPITRE III : Le système productif

- Section I La frontière des possibilités de production**
- Section II Les facteurs de production : caractéristiques, combinaisons,**
- Section III La fonction de production et les productivités**
- Section IV Les rendements et les rémunérations**
- Section V Rôle de la technologie et de l'innovation**

CHAPITRE IV : Formation et utilisation des revenus

Section I : La formation des revenus
Section II : La consommation : différentes explications
Section III : L'épargne

CHAPITRE V : Fonctionnement des marchés et environnement des affaires.

Section I : La notion de marché

- I.1. La Demande et l'Offre
- I.2. La notion de prix
- I.3. L'élasticité de l'offre et de la demande

Section II : Le fonctionnement du marché

- II.1. Formation du prix sur un marché de concurrence parfaite
- II.2. Définition de la concurrence parfaite
- II.3. L'équilibre du marché concurrentiel à court terme

Section III Etat et Environnement des affaires

- III.1. Le rôle régulateur de l'Etat
- III.3. L'environnement des affaires

Bibliographie :

- 1- Stiglitz J.E, Walsh C.E, Lafay J.D (2007) principes d'économie moderne, 3^{ème} édition. De Boeck ed.
- 2- ABRAHAM-FROIS, Gilbert, (1996), Economie politique, Economica.
- 3- BARRE, Raymond, (1980), Economie politique, T.1., PUF.
- 4- BSAIS, Abdeljabar, (1999), Initiation économique, CPU, Tunis.
- 5- MANKIW, N. Gregory, (1998), Principes de l'économie, Economica.

Licence Appliquée :
Niveau L1 S1
Cours : Principes de Gestion

OBJECTIFS :

Le module des fondements de la gestion vise à :

- initier l'étudiant au jargon de la gestion
- permettre à l'étudiant de comprendre la globalité de l'organisation
- introduire les fondements de la gestion à l'étudiant

A la fin de ce module l'étudiant doit être capable de reconnaître les caractéristiques de l'entreprise dans la diversité organisationnelle.

Chapitre I L'entreprise

SECTION I L'organisation et sa diversité

- I.1 Des variations sur définition
- I.2 Une diversité de formes
- I.3 Une diversité de statuts

SECTION II : Définitions et approches de l'entreprise

- II.1. De l'idée géniale à la création
- II.2. Définitions et caractéristiques de l'entreprise
- II.3. Les conceptions théoriques de l'entreprise
- II.4. Les finalités de l'entreprise

SECTION III : Diversité des statuts et des formes

- III.1. La classification économique
- III.2. La classification juridique

SECTION IV L'environnement de l'entreprise

- IV.1 comment maîtriser les relations avec l'environnement
- IV.2. les mutations de l'environnement
- IV.3 Nouvelles Exigences : mutations technologiques, concurrence, Internationalisation, défi social.....

CHAPITRE II : Le marché de l'entreprise

SECTION I : L'analyse du marché

- I.1. Définition du Marché
- I.2. L'étude de Marché
- I.3. Segmentation-Ciblage-Positionnement

SECTION II : Les politiques d'action sur le marché : la démarche marketing

II.1. Les Politiques de Produit et de prix

II.2 Les Politique de Distribution et de Communication

Chapitre III : Principes fondamentaux de la Gestion Financière

SECTION I : Les besoins et les moyens de financement

I.1. Les besoins de financement

I.2. Les moyens de financement

SECTION II : L'analyse financière

II.1. La notion d'équilibre financier

II.2. L'utilité de l'analyse financière

Chapitre IV : Principes fondamentaux de La Fonction Approvisionnement

SECTION I : La gestion des achats

I.1. Quels sont les approvisionnements importants pour l'entreprise ?

I.2. Stratégie d'approvisionnement et choix du fournisseur

SECTION II : La gestion des stocks

II.1. Les fonctions remplies par les stocks

II.2. Les composantes et l'évolution d'un stock

II.3. Les différents coûts impliqués par la fonction gestion des stocks

II.4. Les modalités d'approvisionnement

Chapitre V : Principes fondamentaux de La Fonction Production

SECTION I : Qu'est-ce que la production ?

I.1. Objectifs de la fonction production

I.2. Processus et politiques de production

I.3. Contrôle de la qualité de production

SECTION II : L'optimisation de la production

II.1. L'ordonnancement de la production : la méthode PERT

II.2. Calcul et analyse des coûts

Bibliographie

- 1- Bouvier, A.M, Longatte, J., Muller J., (2007), *Économie d'entreprise en 32 fiches*, Dunod, 5e édition
- 2- Sépari S. (2001), *Économie d'entreprise*, Dunod.

3- Zouaoui S et Zouaoui M (2000) Le management : Processus de gestion et fonctions de l'entreprise. CLE

Licence Appliquée :
Niveau L1 S1
Cours : Comptabilité financière I

Objectifs :

- définir la comptabilité, la situer dans une perspective historique et préciser son rôle social
- apprécier l'intérêt de la normalisation comptable, ses contraintes et ses contingences
- assimiler les mécanismes constitutifs de la technique comptable : flux et stocks
- passer de la conception théorique et descriptive de la comptabilité à ses contraintes pratiques (saisie, traitement des informations et contrôle)

comprendre les techniques comptables de base appliquées aux opérations économiques courantes.

1^{ère} Partie : Les notions de base de la comptabilité

Introduction :

Section 1 : Histoire, définition et rôle de la comptabilité

Section 2 la normalisation et la réglementation comptable

Section 3 L'entreprise et la comptabilité

Chapitre 1 : Le bilan et la notion de résultat

Section 1 : Notion d'emplois/ressources

Section 2 : Le bilan :

- 2.1. Définition et signification
- 2.2. Le principe de l'équilibre du bilan
- 2.3. Convention de classement et de présentation du bilan
 - 2.3.1. Premier classement des rubriques du bilan (courants/non courants)
 - 2.3.2. Deuxième classement des éléments du bilan (liquidité/exigibilité)
- 2.4. Le bilan et les grandes rubriques du bilan
- 2.5. La situation nette comptable
- 2.6. Le bilan de constitution
- 2.7. Les modifications du bilan
 - 2.7.1 Modification sans déséquilibre
 - 2.7.2 Modification avec déséquilibre : la notion de résultat
 - 2.7.3 Modification de SN et résultat

Chapitre 2 : Le compte

Section 1 : Les flux au sein d'une entreprise

Section 2 : Le compte : Un instrument de suivi des opérations

- 2.1. Définition et forme d'un compte
- 2.2. Fonctionnement d'un compte
- 2.3. Le principe de la partie double

- 2.4. Relation entre le bilan et les comptes
- 2.5. Classification des comptes

Chapitre 3 : La procédure d'enregistrement

Section 1 : Le livre journal

- 1.1. Définition d'un journal
- 1.2. Forme et tenue d'un journal
- 1.3. Relation entre le journal et les comptes

Section 2 : La pièce comptable (ou justificative)

Section 3 : Le grand livre

- 3.1. Définition et utilité
- 3.2. La division du grand livre

Section 4 : La balance

- 4.1. Le principe de la balance
- 4.2. Etablissement pratique de la balance
- 4.3. La balance : Instrument indispensable pour le contrôle comptable

Section 5 : La correction des erreurs

- 5.1. L'origine des erreurs
- 5.2. Recherche des erreurs
- 5.3. Correction des erreurs

Section 6 : Les systèmes comptables : classique et centralisateur

Chapitre 4 : Fonctionnement des comptes du bilan

Section 1 : Caractéristiques essentielles des comptes de bilan

Section 2 : Les principaux comptes du bilan (nomenclature)

Section 3 : Tableau de passage des comptes aux postes et rubriques du bilan

Chapitre 5 : Le résultat et les comptes de gestion

Section 1 : Analyse du résultat des opérations de l'entreprise

Section 2 : Caractéristiques des comptes de gestion

Section 3 : Les charges et les principaux comptes de charges

Section 4 : Les produits et les principaux comptes de produit

Section 5 : Relation entre le résultat du bilan et le résultat de gestion

Section 6 : La détermination du résultat à travers l'état de résultat

2^{ème} Partie : L'enregistrement des opérations courantes de l'entreprise :

Chapitre 6 : L'enregistrement de la TVA

Section 1 : Le mécanisme de la TVA

Section 2 : L'enregistrement de la TVA

Chapitre 7 : L'enregistrement des opérations d'achat et de vente

Section 1 : La pièce comptable de base : la facture

Section 2 : Nomenclature des comptes

Section 3 : L'enregistrement des factures d'achat et de vente

3.1. L'enregistrement des avances et acomptes

3.2. L'enregistrement des factures ne comportant pas des frais accessoires

3.2.1. L'enregistrement des achats

3.2.2. L'enregistrement des ventes

3.2.3. L'enregistrement des factures comportant des réductions

3.2.4. L'enregistrement des factures comportant des majorations

Section 4 : L'enregistrement des frais accessoires des achats et des ventes

Section 5 : L'enregistrement des événements postérieurs à la facturation

5.1. La facture d'avoir

5.2. Les réductions de prix hors factures

5.3. Les retours de marchandises

Chapitre 8 : L'enregistrement des règlements financiers

Section 1 : Les règlements au comptant

Section 2 : Les règlements par effets de commerce

2.1. Définitions

2.2. Nomenclature des comptes

2.3. Création des effets de commerce

2.4. Encaissement des effets de commerce

2.5. Circulation des effets de commerce

2.5.1. L'endossement

2.5.2. L'escompte commercial

2.6. Les incidents de paiement

2.6.1. Les cas d'accord possibles

2.6.2. Les effets impayés

Chapitre 9 : L'enregistrement des salaires

Section 1 : Généralités sur les frais de personnel

Section 2 : Les retenues sur salaires

2.1. Les retenues légales

2.1.1. Les retenues sociales

2.1.2. Les retenues fiscales

2.2. Les retenues facultatives

Section 3 : Les charges patronales sur salaires

3.1. Les cotisations sociales

3.2. Les charges fiscales

Section 4 : Les obligations de l'employeur

Section 5 : La comptabilisation des frais de personnel

Bibliographie:

I. Ouvrages

- 1- Abderraouf Yaich : Manuel des principes comptables, Editions Raouf Yaich, 1999**
- 2- Amor Ayed : Comptabilité générale de l'entreprise (Tome I), Editions C.L.E ., 1999**
- 3- Amor Ayed : Travaux comptables de fin d'exercice (Tome II), Editions C.L.E ., 1999**

- 4- Nouredine Moalla, Précis de comptabilité financière (Tome 1), Edition 2001
- 5- Mohamed Fessi, Initiation à la pratique comptable, Editions C.L.E., 2002
- 6- Fayçal Derbel, Comptabilité financière de l'entreprise, Edition 2006

II- Normes

Système comptable des entreprises, IORT : La loi relative au système comptable des entreprises, Le cadre conceptuel de la comptabilité, Les normes comptables en vigueur

Licence Appliquée :
Niveau L1 S1
Cours : Principes de Droit

Objectifs : Le cours définit tout d'abord le droit et en recherche l'histoire, les fondements, les structures et les sources. Il présente l'organisation de la justice et analyse les règles d'interprétation. Ensuite, faisant l'étude des droits subjectif, définit ces droits, les biens sur lesquels ils portent, et développe la théorie du patrimoine en tant que contenant de ces droits, obligation et bien.

Enfin, le cours développe la théorie de la preuve des droits subjectifs et permet d'aider l'étudiant à lire et comprendre une décision la justice et à maîtriser la dissertation juridique, le commentaire de texte, le cas pratique et la consultation, la note de synthèse et l'exposé oral.

Première partie : Le droit objectif

Chapitre I La notion de droit

Section I Les caractères de la règle de droit

- I.1. Détermination des caractères de la règle de droit
- I.2. Distinction de la règle de droit d'autres règles de conduite

Section II Le fondement de la règle de droit

- II.1. Les doctrines idéalistes et droit naturel
- II.2. Les écoles positivistes
- II.3. Les rapports entre le droit musulman et le droit positif

Chapitre III Les sources de la règle de droit

Section I Hiérarchie des sources

Section II La vigueur du droit

Section III L'application du droit dans le temps

Section IV L'interprétation de la règle de droit

- IV.1. L'organisation de la justice
- IV.2. Les règles d'interprétation

Deuxième partie: Les droits subjectifs

Chapitre I : Classification des droits subjectifs et des biens sur lesquels portent les droits subjectifs

Section I Classification des droits subjectifs

I.1. Les droits extrapatrimoniaux

I.2. Les droits patrimoniaux

I.3. Les droits intellectuels

Section II Classification des biens

II.1. La distinction entre les meubles et les immeubles

II.2. Les intérêts de la distinction en meubles et immeubles

Section III Le patrimoine

I.1. Le maintien de la théorie classique du patrimoine

I.2. L'admission du patrimoine d'affectation

Chapitre II : La preuve des droits subjectifs

Section I La charge de la preuve

I.1. Le rôle du juge en matière de preuve

I.2. Le rôle des parties en matière de preuve

Section II L'objet de la preuve

II.1. La distinction du fait et du droit

II.2. Le déplacement de l'objet de la preuve: Les présomptions légales

Section III L'admissibilité de la preuve

III.1. La preuve des actes juridiques

III.2. La preuve des faits juridiques

Section IV Les procédés de preuve

IV.1. Les procédés de preuve parfaits

IV.2. Les procédés de preuve imparfaits

Bibliographie

- 1- Mellouli. S (2000) Introduction au Droit. JORT.**
- 2- Charfi. M (1997) Introduction au Droit. CERES.**
- 3- Kotrane. H (1993) Introduction au Droit. CERP**

Licence Appliquée :
Niveau L1 S1
Cours : Outils mathématiques

Objectifs du cours :

L'objectif principal du programme de mathématiques I est de fournir aux étudiants les outils nécessaires à la compréhension des modèles employés en économie, et en gestion. Plus particulièrement, il est orienté vers des notions indispensables à la bonne compréhension des cours de probabilités.

Contenu du cours

Chapitre I: Fonctions réelles d'une variable réelle

Section 1 : Généralités

Section 2 : Limite d'une fonction d'une variable réelle: définitions, théorèmes

Section 3 : Continuité d'une fonction d'une variable réelle: continuité en un point, continuité sur un intervalle (TVI), opérations sur les fonctions continues

Section 4 : Fonctions réciproques : théorèmes de base et quelques exemples

Section 5 : Dérivabilité: définitions, formule de Leibniz, théorème de Rolle, théorème et formules des accroissements finis et applications, formule de Taylor - Lagrange, formule de McLaurin

Section 6 : Fonctions convexes

Chapitre III: Comparaison locale et développements limites

Section 1 : Comparaison locale: fonctions négligeables, fonctions équivalentes

Section 2 : Développement limites: définitions, théorème, développement limites au voisinage de zéro (formule de Taylor - Young, exemples de dl usuels)

Chapitre IV: Fonctions de plusieurs variables

Section 1 : Définitions et exemples

Section 2 : Limites et continuité

Section 3 : Différentiabilité : dérivées partielles, élasticités, différentielle, Taylor,

Section 4 : Fonctions homogènes, fonctions implicites, fonctions convexes, concaves

Section 5 : Recherche d'extremum sans contrainte et avec contrainte

Chapitre V: Intégrales simple

Section 1 : définitions, propriétés et exemples

Section 2 : méthodes d'intégration: primitives, changement de variable, intégration par parties

Section 3 : intégration des fonctions rationnelles: décomposition en éléments simples, fonctions rationnelles trigonométriques, ...

Section 4 : fonctions définies par une intégrale

Section 5 : intégrales généralisées: définition, exemples, critères de convergences

Chapitre I : Matrices et Déterminants

Section 1 : Définitions et exemples

Section 2 : Quelques matrices spéciales: identité, diagonale, triangulaire, en blocs, ...

Section 3 : Opérations sur les matrices: addition, multiplication, transpose, rang, trace

Section 4 : Matrices symétrique, orthogonale, idempotente

Section 5 : Exemples de calculs: déterminants d'ordre 3 (formule générale), calcul par récurrence (déterminant de Vandermonde)

Section 6 : Application des déterminants au calcul de l'inverse d'une matrice: formule générale d'inversion

Licence Appliquée :
Niveau L1 S2
Cours : Analyse microéconomique

Objectif du cours : permettre aux étudiants de comprendre le comportement des agents économiques impliqués dans l'activité économique à travers une présentation analytique des lois comportementales et des exercices d'application.

Introduction

Définition de l'économie, Les spécificités de la science économique, besoin, rareté, utilité et coût de renonciation, La rationalité comportementale, L'activité économique, coûts et valeur, La courbe de transformation, La courbe des possibilités de production, spécialisation et anticipation.

Chapitre I : La théorie de la consommation

Section 1 - Cadre d'action du consommateur

- I.1. Les données référentielles : Les préférences
- I.2. La fonction d'utilité
- I.3. Les courbes d'indifférence (courbe d'iso-utilité)
- I.4. Le taux marginal de substitution subjectif

Section 2 - Le choix optimal du consommateur

- II.1. La contrainte de budget
- II.2. Taxes, Subventions et Rationnement
- II.3. Le plan de consommation optimal
- II.4. Décomposition de l'effet prix en Effet de substitution et en Effet

de revenu

Section 3 - Les fonctions de demande

- III.1. Définition
- III.2. Effet d'une variation de prix sur la demande
- III.3. La fonction de demande inverse
- III.4. La fonction de demande compensée
- III.5. Comparaison des fonctions de demande marshalliennes et des fonctions de demande Hicksiennes
- III.6. La fonction de dépense
- III.7. Le surplus du consommateur

Section 4 - Indice du coût de la vie (indice des prix)

Section 5 - La courbe d'offre de travail

Chapitre II : La Théorie de la production

Section 1 - La production (l'offre) des biens et services

I.1. Définition
I.2. La technologie productive : Propriétés de la technologie, la fonction de production

Section 2- Les facteurs de production

II.1. Présentation des facteurs de production : La terre, Le travail, Le capital
II.2. Propriétés des facteurs de production
II.3. La productivité des facteurs : La productivité marginale, la productivité moyenne, les concepts pratiques de productivité, l'élasticité de production
II.4 Les rendements d'échelle (RE)

Section 3- La combinaison des facteurs

III.1. L'Isoquant
III.2. Le taux marginal de substitution technique (TMST)
III.3 L'élasticité de substitution (σ)
III.4 La droite d'isocoût ou l'isocline
III.5. La combinaison optimale des facteurs de production : Détermination géométrique, Détermination analytique
III.6. Le sentier d'expansion
III.7. La demande de facteurs conditionnelle

Section 4 - La maximisation du profit

IV.1. Définition du profit
IV.2. La courbe d'isoprofit
IV.3. Aperçu et comparaison des résultats

Section 5 - Les fonctions de coût de court et long terme

V.1. Les coûts de court terme : Les coûts totaux, Les coûts moyens, Le coût marginal (C_m), Relation entre coût marginal et moyen
V.2. Les coûts de long terme (C_{LT})
V.3. La taille optimale de l'entreprise

Chapitre III : Les mécanismes du marché et des prix

Section 1 - Le marché concurrentiel

I.1. Définition
I.2. Les propriétés du marché concurrentiel : L'atomicité, l'homogénéité du produit, la transparence, la libre entrée

Section 2- La demande globale

Section 3- L'offre globale

Section 4- L'équilibre de court terme

IV.1. Présentation de l'équilibre de court terme
IV.2. Propriété de l'équilibre de court terme : L'existence, l'unicité de l'équilibre et la stabilité de l'équilibre

IV.3. L'Ajustement prix-quantité : Rappels, Le système de la toile d'araignée, L'équilibre statique, L'équilibre dynamique

Section 5- L'équilibre concurrentiel de long terme

- V.1. Présentation de l'équilibre concurrentiel de long terme
- V.2. La dynamique temporelle entrée - sortie des entreprises
- V.3. La détermination pratique de l'équilibre de long terme

Section 6- Le Surplus

- VI.1. Le surplus du (des) consommateur (s) (SC)
- VI.2. Le surplus du (des) producteur (s) (SP)
- VI.3. Le surplus collectif ou social

Bibliographie :

- 1-Varian, H.R (1993), « Introduction à la microéconomie », éd. De Bock. Université
- 2- Stiglitz J.E, Walsh C.E, Lafay J.D (2007) principes d'économie moderne, 3^{ème} édition. De Boeck ed.
- 3-Abraham-Frois. G. (1986), « Microéconomie », Paris. Economica, 2^{ème} édition
- 4-Malinvaud, E. (1979), Leçon de théorie microéconomique », Dunod, Paris
- 5-Samuelson, P.A. et Nordhaus, W.D., (1995), « Microéconomie », Nouveaux Horizons. Les éditions d'organisation, Paris

Licence Appliquée :
Niveau L1 S2
Cours : Analyse macroéconomique

Objet : Familiariser les étudiants avec les concepts, les relations et les modèles macroéconomiques. Expliciter les causes de l'inflation, du chômage, de la variation du taux de change et du taux d'intérêt et les effets macroéconomiques des politiques monétaires et fiscales.

Introduction

Chapitre I : Le cadre macro comptable

Section 1 Le circuit économique

- I.1- Les agents, actifs et opérations : relations comptables
- I.2- Le circuit sous forme de comptes et sous forme d'équation

Section 2 Le système des comptes standardisés

- II.1- Les comptes de production
- II.2- Les comptes de revenu
- II.3- Les comptes de capital
- II.4- Le PIB et le PNB

Chapitre II : Les fonctions de comportement

Section 1 Fonction de consommation

- I.1- La fonction de consommation de type keynésien ou l'hypothèse du revenu absolu
- I.2. La fonction de consommation post-keynésienne
- I.3. L'hypothèse du revenu permanent
- I.4. L'hypothèse du cycle de vie
- I.5. Choix intertemporel et taux d'intérêt

Section 2 Fonction d'épargne

- II.1- La version classique de l'Epargne
- II.2- La version macro-comptable de l'Epargne
- II.3- La version keynésienne de l'Epargne

Section 3 Fonction d'investissement

- III.1. La demande d'investissement chez les classiques
- III.2. La demande d'investissement chez les keynésiens

Section 4 Fonction de production néoclassique

- IV.1. Les fonctions de demande et d'offre de travail
- IV.2. Fonction de production et progrès technique
- IV.3. Fonction de production et répartition des revenus

Chapitre III : Le modèle classique-néoclassique

Section 1 La monnaie dans le modèle classique-néoclassique

- I.1.L'équation quantitative de la monnaie
- I.2.Neutralité de la monnaie et dichotomie classique

- I.3. La demande de monnaie et l'équilibre monétaire
- I.4. La critique à la théorie quantitative de la monnaie

Section 2 l'équilibre sur les quatre marchés

- II.1. le marché du travail
- II.2. le marché des titres
- II.3. le marché des biens
- II.4. le marché de la monnaie
- II.5. l'équilibre global

Chapitre IV : le modèle keynésien

Section 1 Le modèle simple Revenu-Dépense

- I.1. Le multiplicateur
- I.2. Analyse dynamique du revenu d'équilibre

Section 2 Le modèle IS-LM

- II.1. L'équilibre sur le marché des biens et services : la courbe IS
- II.2. L'équilibre sur le marché monétaire: la courbe LM
- II.3. Analyse des déséquilibres
- II.4 L'équilibre conjoint IS-LM

Chapitre V Chômage et inflation

Section 1 Les causes du chômage

- I.1. Rigidité des salaires et des prix
- I.2. Causes de la rigidité des salaires et des prix
- I.3. Impôts et emploi : salaire offert par les producteurs versus salaire demandé par les consommateurs
- I.4. Symétrie des évolutions de l'emploi et du chômage
- I.5. Les accords salariaux

Section 2 Causes et effets de l'inflation

- II.1. La problématique
- II.2. Le trend inflationniste de longue période
- II.3. Dynamique à court terme de l'inflation et de l'emploi
- II.4. Les coûts de l'inflation

Bibliographie :

- 1- Stiglitz J.E, Walsh C.E, Lafay J.D (2007) principes d'économie moderne, 3^{ème} édition. De Boeck ed.
- 2- Béraud A. (1990), Introduction à l'analyse macroéconomique, Economica Paris
- 3- Blanchard O. et D. Cohen (2001), Macroéconomie, Pearson Education France
- 4- Blanchard O. et S. Fisher (1989), Lectures on macroeconomics, MIT Press, Cambridge
- 5- Hairault J-O. (2000), Analyse macroéconomique, Repères, La Découverte

- 6- Henin P-Y. (1993), L'équilibre macroéconomique, Economica Paris.
7-Samuelson P.A, Nordhaus W.D (1995), Macroéconomie, Nouveaux horizons, Paris
8-Dornbush, Fischer, Sparks, Fuong (1982) , Macro-économie, McGraw-Hill,

Licence Appliquée :
Niveau L1 S2
Cours : Management

Objectifs :

- maîtriser la notion de management
- s'initier aux choix stratégiques, à l'organisation et la gestion des ressources humaines de l'entreprise
- s'initier aux procédures et aux différents types de contrôle de l'entreprise

Chapitre I : Le Management : Définitions et Evolution

SECTION I : Qu'est ce que le management ?

- I.1 Définitions
- I.2 Aptitudes et rôles du gestionnaire

SECTION II : La notion de gestion à travers les écoles de pensées

- II.1 L'école classique du management
- II.2 L'école des relations humaines
- II.3 L'école de la mesure quantitative
- II.4 L'école néoclassique
- II.5 L'école de contingence
- II.6 L'école des systèmes
- II.7 Les tendances actuelles

Chapitre II : La Stratégie : Les Choix pour se positionner et se développer

SECTION I : L'analyse stratégique

- I.1 : Qu'est ce qu'un segment stratégique ?
- I.2 : Evaluation de la situation : L'analyse SWOT
- I.3 : Construction de l'avantage concurrentiel

SECTION II : Les choix stratégiques

- II. 1 : Les stratégies concurrentielles
- II.2 : Les stratégies d'entreprises : Les voies de développement

SECTION III : Les modes ou modalités de croissance

- III. 1 : La croissance interne
- III.2 : La croissance externe : Fusions et acquisitions
- III.3 : La collaboration : Alliances et partenariats

Chapitre III : L'Organisation

SECTION I : Définition et principes

I.1 : Définition

I.2 : Les principes de base de l'organisation

SECTION II : Les relations d'autorité dans l'organisation

II. 1 : Définition de l'autorité

II.2 : Autorité hiérarchique et autorité staff

II.3 : Autorité centralisée et autorité décentralisée

SECTION III : Les différents types de structure

III. 1 : La structure fonctionnelle ou par fonction

III.2 : La structure divisionnaire

III.3 : La structure matricielle

SECTION IV : Organisation formelle et informelle

IV.1 : L'organisation formelle

IV.2 : L'organisation informelle

SECTION V : La notion de système d'information

V.1 : Qu'est ce qu'un système d'information ?

V.2 : Composantes d'un système d'information

Chapitre IV : La Gestion des Ressources Humaines

SECTION I : La fonction du personnel

I-1 Définition de la fonction personnel

I-2 Rôles de la fonction personnel

I-3 Organisation du service personnel

SECTION II : Les différentes activités de la fonction personnel

II-1 La gestion prévisionnelle

II-2 Les activités courantes de la fonction personnel

SECTION III : Les styles de direction et la motivation

III-1 Les styles de direction

III-2 La motivation

Chapitre V : Le Contrôle des Activités

SECTION I : Définition

SECTION II : Le processus de contrôle

SECTION III : De l'appréhension du contrôle

III-1 Le contrôle comme source de motivation

III-2 Le contrôle comme frein au progrès

SECTION IV : Les différents types de contrôle

IV-1 Contrôle interne / externe

IV-2 Contrôle proactif/ concomitant / rétroactif

Licence Appliquée :
Niveau L1 S2
Cours : Comptabilité Financière II

Objectifs :

- Comprendre les techniques comptables de base appliquées aux opérations d'investissement de financement
- Comprendre la finalité des opérations d'inventaire et leur spécificité par rapport aux opérations courantes
- Placer les documents de synthèse (états financiers) dans l'optique d'une politique de communication financière

1^{ère} Partie : L'enregistrement des opérations stratégiques de l'entreprise :

Chapitre 1 L'enregistrement des opérations liées aux immobilisations

Section 1 : Les immobilisations incorporelles

- 1.1. Règles générales de prise en compte et d'évaluation
- 1.2. Règles spécifiques d'évaluation lors de l'acquisition
 - 1.2.1. Concessions de marque, brevets, licences...
 - 1.2.2. Logiciels
 - 1.2.3. Fonds commercial
 - 1.2.4. Droit au bail

Section 2 : Les immobilisations corporelles

- 2.1. Règles générales d'évaluation lors de l'acquisition
 - 2.1.1. Biens acquis à titre onéreux
 - 2.1.2. Biens acquis à titre gratuit
 - 2.1.3. Biens produits par l'entreprise
- 2.2. Règles spécifiques d'évaluation lors de l'acquisition
 - 2.2.1. Les terrains
 - 2.2.2. Les constructions
 - 2.2.3. Les équipements et matériels
 - 2.2.4. Les immobilisations en cours

Section 3 : Les immobilisations financières

- 3.1. Les participations
 - 3.1.1 Distinction entre participation et placement
 - 3.1.2 Coût d'entrée des titres de participation
 - 3.1.3 Les revenus des titres de participations
- 3.2. Les autres immobilisations financières
 - 3.2.1. Les prêts non courants
 - 3.2.2. Les dépôts et cautionnements versés

Chapitre 2 : L'enregistrement des opérations de financement

Section 1 : Les emprunts obligataires

- 1.1. Définition et terminologie
- 1.2. Comptabilisation
 - 1.2.1. La souscription

1.2.2. La libération

1.2.3. Le remboursement des obligations (principal et intérêts)

Section 2 : Les emprunts auprès des banques et autres prêteurs

2.1. La comptabilisation du déblocage du crédit

2.2. La comptabilisation des remboursements (principal et intérêts)

2^{ème} Partie : Les travaux comptables de fin d'exercice :

Chapitre 1 : Généralités sur les travaux d'inventaire

Section 1 : Le processus comptable

Section 2 : Notions de travaux de fin d'exercice

2.1. Les conventions comptables de base

2.2. L'inventaire et les régularisations de fin d'exercice

Section 3 : Généralités sur l'inventaire

3.1. Aspects juridiques de l'inventaire

3.2. Réalisation de l'inventaire

Chapitre 2 : Les amortissements

Section 1 : La notion d'amortissement

Section 2 : Les principales méthodes d'amortissement

Section 3 : La comptabilisation des amortissements à la clôture de l'exercice

Section 4 : La résorption des autres actifs non courants

Section 5 : Sortie du patrimoine d'un bien amortissable

Chapitre 3 : Les provisions

Section 1 : La notion de provisions

Section 2 : Les provisions pour dépréciation des éléments d'actifs

2.1. Les provisions pour dépréciation des créances douteuses

2.2. La comptabilisation des stocks (méthode d'inventaire intermittent) et des provisions pour dépréciation correspondantes

2.3. Les provisions pour dépréciation des immobilisations amortissables et non amortissables

2.4. Les provisions pour dépréciation des éléments financiers (immobilisations financières et placements et prêts courants)

Section 3 : Les provisions pour risque et charges

3.1. Définition et domaine d'application

3.2. Le traitement des provisions pour risques et charges

Chapitre 4 : La régularisation des comptes de gestion

Section 1 : Objectifs

Section 2 : La comptabilisation des charges à payer et des produits à recevoir

Section 3 : La comptabilisation des charges et des produits constatés d'avance

Chapitre 5 : Les autres aspects des travaux de fin d'exercice

Section 1 : L'établissement de l'état de rapprochement bancaire

Section 2 : Calcul du résultat fiscal et de l'impôt sur le résultat

Section 3 : La clôture et la réouverture des comptes

3^{ème} Partie : Elaborations des états financiers :

Chapitre 1 Elaboration des Etats financiers

Section 1 Objectifs des états financiers

Section 2 Structure et contenu des états financiers

Chapitre 2 Analyse comptable et financière

Section 1 Les soldes intermédiaires de gestion

Section 2 Les ratios financiers

Bibliographie:

I. Ouvrages

- 7- Abderraouf Yaich : Manuel des principes comptables, Editions Raouf Yaich, 1999
- 8- Amor Ayed : Comptabilité générale de l'entreprise (Tome I), Editions C.L.E ., 1999
- 9- Amor Ayed : Travaux comptables de fin d'exercice (Tome II), Editions C.L.E. 1999
- 10- Noureddine Moalla, Précis de comptabilité financière (Tome 1), Edition 2001
- 11- Fayçal Derbel, Comptabilité financière de l'entreprise, Edition 2006

II- Normes

Système comptable des entreprises, IORT :

- La loi relative au système comptable des entreprises
- Le cadre conceptuel de la comptabilité
- Les normes comptables en vigueur

Licence Appliquée :
Niveau L1 S2
Cours : Statistiques Descriptives

Licence Appliquée :
Niveau L1 S2
Cours : Statistiques Descriptives

Objectifs du cours :

Ce cours est une première initiation des étudiants à la statistique. Il permet d'acquérir une base à la fois sur les nombreux concepts et sources statistiques et sur la description et l'évolution des structures économiques contemporaines tunisiennes. Dans une partie pratique, on apprend à l'étudiant la lecture des données statistiques décrivant l'économie tunisienne et comment extraire de l'information à partir de ces données.

Contenu du cours

Partie théorique : Concepts statistiques

Chapitre 1 : Les distributions statistiques à un caractère

Section 1 : Définitions : population, individu, variable qualitative, variable quantitative discrète, variable quantitative continue.

Section 2 : Distributions statistiques et représentation graphiques

- 2.1. Présentation générale d'un tableau statistique : modalités, effectifs, fréquences.
- 2.2. Caractère qualitatif : forme générale, représentations graphiques,
- 2.3. Caractère quantitatif discret : forme générale, représentations graphiques, fonction cumulative et courbe cumulative.
- 2.4. Caractère quantitatif continu : forme générale, représentations graphiques, fonction cumulative et courbe cumulative.

Section 3 : Indicateurs statistiques

- 3.1. Indicateurs de tendance centrale : moyenne arithmétique, moyenne géométrique, moyenne harmonique, mode et médiane.
- 3.2. Indicateurs de position : quantiles, diagnostic de l'asymétrie à l'aide des quantiles.
- 3.3. Indicateurs de dispersion : étendue, étendue interquartile, écart absolu moyen, variance, écart-type, propriétés.
- 3.4. Indicateurs de concentration : courbe et indice de concentration.

Chapitre 2 : les distributions statistiques à deux caractères

Section 1 : Distributions statistiques a deux variables

- 1.1. Distribution conjointe
- 1.2. Distribution marginale
- 1.3. Distribution conditionnelle
- 1.4. Tableau des profils en ligne et tableau des profils en colonne
- 1.5. Indépendance statistique

Section 2 : Etude de la liaison de deux variables quantitatives

- 2.1. Caractéristiques d'un couple de deux variables quantitatives, covariance, coefficient de corrélation linéaire.
- 2.2. Ajustement linéaire d'un nuage des points : équation de la droite des moindres carres, qualité d'un ajustement linéaire.

Chapitre 3 : les indices statistiques

Section 1 : La notion d'indice et de taux d'accroissement

- 1.1. Le calcul de l'indice et le choix de la base
- 1.2. Le passage de l'indice au taux d'accroissement

Section 2 Les différents types d'indices

- 2.1. La notion d'indice synthétique et les problèmes sous jacents: choix de la base et des variables
- 2.2. Les différents types d'indices synthétiques: choix de la moyenne et de la pondération.

Partie pratique: Economie descriptive

Section 1 : Revenus - conditions de vie des ménages

- 1.1. Répartition primaire des revenus: tableau économique d'ensemble
- 1.2. Redistribution des revenus
- 1.3. Consommation et mode de vie
- 1.4. Epargne et patrimoine

Section 2 Relations extérieures

- 2.1. Balance des paiements
- 2.2. Mouvements de capitaux

CONTENU DES COURS COMMUNS A TOUTES LES L. A. - NIVEAU L2

Licence Appliquée :
Niveau L2 S3
Cours : Théorie des marchés

Objectifs :

- **Maîtriser l'équilibre du marché en situation de concurrence imparfaite**
- **Maîtriser les théories de 'équilibre général et du bien-être social**

Introduction

Partie I : Equilibre de marché de concurrence imparfaite

Chapitre I - Le monopole

Section I Définition du monopole

Section II L'équilibre du monopole

II.1. Fonction de demande de marché

II.2. La recette du monopole

II.3. L'équilibre du monopole

Section III Le degré de monopole

Section IV. Comparaison entre le monopole et l'entreprise en situation de concurrence

IV.1. Présentation du problème

IV.2. Inefficiency et perte de bien-être

Section V. La discrimination par les prix

Section VI. Le monopole naturel

Section VII. Le monopsonne

Section VIII. Le monopole bilatéral

Section IX. La concurrence monopolistique

Chapitre II - L'Oligopole - Le Duopole

Section I définitions, les barrières à l'entrée et les interactions entre les entreprises installées

Section II. Le duopole et la concurrence par les quantités

Section III. Le duopole de Cournot

Section IV. Le duopole de Stackelberg

Section V. Le duopole de Bowley

Section VI. Le duopole et la concurrence par les prix : Le duopole de Bertrand

Partie II : Equilibre général et Bien-être social

Chapitre 1 L'équilibre Général dans une économie d'échange

Section 1 La boîte d'Edgeworth

Section 2 l'échange et les allocations efficaces au sens de Pareto

Section 3 L'échange sur les marchés et l'équilibre général

Section 4 Les théorèmes du bien-être et leurs implications

Chapitre 2 L'équilibre général dans une économie avec production

Section 1 L'efficacité au sens de Pareto des allocations

Section 2 Equilibre des marchés

Bibliographie :

- 1- Varian, H.R (1993), « Introduction à la microéconomie », éd. De Bock. Université
- 2-
- 3- Abraham-Frois. G. (1986), « Microéconomie », Paris. Economica, 2^{ème} édition
- 4- Malinvaud, E. (1979), « Leçon de théorie microéconomique », Dunod, Paris
- 5- Samuelson, P.A. et Nordhaus, W.D., (1995), « Microéconomie », Nouveaux Horizons. Les éditions d'organisation, Paris

Licence Appliquée :
Niveau L2 S3
Cours : Financement de l'entreprise

Objectifs : Ce cours présente les différentes sources de financement de l'entreprise et leurs principales caractéristiques : sources de financement à court terme, prêts à terme et autres sources de financement à moyen terme, obligations, premier appel public à l'épargne, émissions subséquentes d'actions ordinaires ou privilégiées, titres hybrides.

L'objectif de ce cours est de :

- maîtriser les démarches et mécanismes permettant à l'entreprise de se financer aux meilleurs coûts, moments et conditions possibles.
- savoir planifier et préparer des opérations de financement de façon à disposer des fonds désirés au moment voulu et au moindre coût.

Chapitre I Besoins de financement et Sources de financement

Section 1 Rappels des notions de base : bilan, état de résultat, tableaux de flux

Section 2 Besoins de financement :

II.1. Cycle d'investissement et financement

II.2. Cycle d'exploitation et BFR

Section 3 Sources de financement (financement interne, externe)

Section 4 Choix du mode de financement (accès, coût, effet de levier, ...)

Chapitre 2 L'Autofinancement

Section 1 Définition

Section 2 Coût

Section 3 Avantages

Chapitre 3 Le financement par fonds propres

Section 1 Caractéristiques du capital

Section 2 Formes du capital : les différents types de titres de capital, valeur(s) de l'action

Section 3 Augmentation de capital (procédure d'émission, droit préférentiel, fixation du prix d'émission, acteurs, marchés...)

Chapitre 4 Le financement par endettement

Section 1- Principes généraux

I.1. Différents types de dettes,

I.2. les différents acteurs (banques, marchés de capitaux, ...)

Section 2- Le financement bancaire :

II.1. Critères, rating, ...

II.2. Financement de l'exploitation,

II.3. Financement de l'investissement (crédit bancaire classique, location-financement)

II.4. Coût du crédit (mode de calcul des intérêts)

Section 3 Le recours au marché de capitaux

III.1. Court terme : Billets de trésorerie

III.2. Long terme : Les obligations (Caractéristiques, émission, rating, cotation, typologie d'obligations)

Références bibliographiques

1- N. Mourgues, (1993) Financement et coût du capital de l'entreprise, Economica,.

2- N. Mourgues, (1996) Capitaux propres et quasi-fonds propres, Economica, Poche.

3- Brealey R. and Myers S., (2006) Principles of corporate finance, 6e édition - Mc Graw Hill.

Licence Appliquée :
Niveau L2 S3
Cours : Comptabilité de Gestion

Objectifs :

- Connaître les objectifs et l'organisation générale de la comptabilité de gestion
- Comprendre les notions de coûts et les techniques de calcul des coûts de revient partiels et des coûts de revient complets
- Assimiler la méthode de calcul des seuils de rentabilité
- S'initier aux coûts pré-établis (ou standards) et à leur contrôle

Chapitre 1 : Introduction et analyse des concepts fondamentaux

- Section 1 Définition
- Section 2 Objectifs
- Section 3 Définition des concepts fondamentaux
- Section 4 Analyse fonctionnelle et reclassement des charges
- Section 5 Notion de marge et compte d'exploitation différentiel
- Section 6 Applications

Chapitre 2 : Saisie et retraitement des charges et des produits

- Section 1 Les charges non incorporables
- Section 2 Les charges supplétives
- Section 3 Abonnement des charges
- Section 4 Charges directes et charges indirectes
- Section 5 Les produits incorporables
- Section 6 Applications

Chapitre 3 : Matières et main-d'œuvre

- Section 1 Evaluation des stocks et inventaire permanent
- Section 2 Le coût de la main-d'œuvre directe

Chapitre 4 : Les diverses méthodes de calcul des coûts complets

- Section 1 Les méthodes d'imputation globale
- Section 2 La méthode des centres de frais
- Section 3 La méthode des sections homogènes

Chapitre 5 : Traitement des charges indirectes par la méthode des sections homogènes

- Section 1 Le découpage de l'entreprise en centres d'analyse
- Section 2 Répartition primaire et répartition secondaire
- Section 3 Choix des unités d'œuvre

- Section 4 Imputation aux produits-coût des unités d'œuvre consommées
- Section 5 Applications

Chapitre 6 : Traitement des encours de production, des sous-produits et des produits résiduels

- Section 1 Traitement des encours de production
- Section 2 Traitement des sous-produits
- Section 3 Traitement des produits résiduels : déchets ou rebuts
- Section 4 Traitement des emballages

Chapitre 7 : Imputation rationnelle des charges fixes

- Section 1 Relation entre le niveau d'activité de l'entreprise et les Coûts.
- Section 2 Principe et définition de l'imputation rationnelle
- Section 3 Les charges de structure et les charges opérationnelles
- Section 4 Détermination de la capacité normale
- Section 5 Imputation rationnelle en cas de variation uniforme de l'activité.
- Section 6 Imputation rationnelle en cas de variation d'activité différente.
- Section 7 Intérêts et limites de la méthode d'imputation rationnelle
- Section 8 Applications.

Chapitre 8 : Les coûts partiels

- Section 1 Introduction : analyse du comportement des charges
- Section 2 Direct costing simple
- Section 3 Direct costing évolué
- Section 4 Applications

Chapitre 9 : Analyse coûts-volume-profit ou seuil de rentabilité

- Section 1 Définition
- Section 2 Calcul du seuil de rentabilité
- Section 3 Utilité de la technique du seuil de rentabilité
- Section 4 Seuil de rentabilité avec plusieurs produits
- Section 5 Applications

Chapitre 10 : Coûts préétablis et analyse des écarts

- Section 1 Les coûts préétablis
- Section 2 Calcul et analyse des écarts

Cas de synthèse

Bibliographie:

- 1- Boulot.J.L, J.P. Gretal, J. Jolvet et S.Koskas : « Analyse et contrôle des coûts », PUBLI-UNION, 1986.
- 2- Chabronnet. L : « Comptabilité analytique », Delmas, 1976.
- 3- Chardonnens J. P. « Comptabilité de gestion », Cham, 2006.
- 4- Demeestere R, P. Lorino et N. Mottis, « Contrôle de gestion et pilotage de l'entreprise », DUNOD, 2006.
- 5- Desbordes. M « L'essentiel de la comptabilité analytique », Organisation, 2007.
- 6- Goujrt et Raulet « Comptabilité de gestion », DUNOD, 2007.
- 7- Guinamard. R, « La comptabilité analytique et le contrôle de gestion », ARMAND COLIN, 1988.
- 8- Hellara. S et C. Abdelmoumen, « Comptabilité analytique d'exploitation », CLE, 1998.
- 9- Langlois. G, M. Bringer et C. Bonnier, « Contrôle de gestion : Manuel et applications », FOUCHER, 2007.
- 10- Margerin. J et Ausset : « Comptabilité analytique », Organisation, 1992.
- 11- Mikol. A, J.C. Guardia et H. Stolowv : « Comptabilité analytique et contrôle de gestion », CLET, 1989.
- 12- Mikol. A, J.C. Guardia et H. Stolowv : « Cas pratiques de comptabilité analytique et contrôle de gestion », CLET, 1989.
- 13- Moriarty. S et C.P. Allen : « Cost accounting», Harper et Brothers, 1984.
- 14- Raulet. C et C. RAULET: « La comptabilité analytique et contrôle de gestion», DUNOD, 1988.
- 15- Saada T et A. Burlaud « Comptabilité analytique et contrôle de gestion », Vuibert, 2007.

Licence Appliquée :
Niveau L2 S3
Cours : Marketing

Objectifs : Maîtriser :

- Les concepts fondamentaux du marketing
- L'analyse du comportement du consommateur
- Le Système d'information MARKETING
- La Politique des Produits et des Marques
- La Politique des Prix
- La politique de distribution

Chapitre I Mise en place de concepts fondamentaux

SECTION I: Le marketing : définition et modélisation

- I.1. Définition et champ du marketing
- I.2. Modélisation de la démarche marketing

SECTION 2: Les concepts fondamentaux du marketing

- II.1. Le marché
- II.2. Le Système d'Information Marketing
- II.3. Le processus de gestion marketing de l'entreprise
- II.4. Le mix-marketing de l'entreprise

Chapitre II: L'analyse du comportement du consommateur

SECTION I : Le processus d'achat du consommateur et ses déterminants

- I.1. Le processus d'achat
- I.2. Les acteurs du processus d'achat
- I.3. Les situations d'achat

SECTION 2: Les facteurs explicatifs du comportement du consommateur

- II.1. Les facteurs socioculturels
- II.2. Les facteurs psycho-sociaux
- II.3. Les facteurs personnels
- II.4. Les facteurs psychologiques

Chapitre III : Le Système d'information MARKETING

SECTION I Les composantes d'un système d'information marketing

- I.1. Le système comptable
- I.2. Le système d'intelligence marketing
- I.3. Le système de recherche marketing
- I.4. Le système d'analyse

SECTION II : L'étude de marché

- II.1. Les caractéristiques d'une étude de marché performante
- II.2. Le processus d'une étude de marché

SECTION 3 : Le cadre de la recherche

- III.1. La recherche exploratoire

- III.2. La recherche descriptive
- III.3. La recherche causale

Chapitre IV Segmentation, Ciblage et Positionnement

SECTION I : Les bases et objectifs de la segmentation

- I.1. Les bases de la segmentation
- I.2. Les objectifs de la segmentation

SECTION II : Le processus de segmentation

- II.1. Les conditions d'une segmentation efficace
- II.2. Les critères de segmentation

SECTION III : Le ciblage

- III.1. Le marketing individualisé
- III.2. Le marketing concentré
- III.3. Le marketing différencié
- III.4. Le marketing indifférencié

SECTION IV : Le positionnement

- IV.1. Définition et objectif du positionnement
- IV.2. Les stratégies de positionnement
- IV.3. Les erreurs de positionnement et leurs causes

Chapitre V La Politique des Produits et des Marques

SECTION 1: Les approches de catégorisation des produits

- I.1. Les catégories de produit
- I.2. Les caractéristiques du produit et leur normalisation

SECTION 2: Les éléments constitutifs de la politique de produit

- II.1. Le packaging
- II.2. La marque
- II.3 La gamme

SECTION 3: Le cycle de vie du produit

- III.1. Le cycle de vie du produit et ses représentations
- III.2. Les implications marketing du cycle de vie du produit

CHAPITRE La Politique des Prix

SECTION 1: Le prix : valeur d'échange du produit

- I.1. Le prix du point de vue de l'acheteur
- I.2. Le prix du point de vue du vendeur

SECTION 2: La fixation du prix

- II.1. Le prix sous l'angle des coûts
- II.2. Le prix sous l'angle de la demande
- II.3. Le prix sous l'angle de la concurrence

SECTION 3: Les prix d'une gamme de produits

- III.1. L'effet de cannibalisme
- III.2. L'effet de complémentarité

SECTION 4 : Les stratégies de prix

- IV.1. Les stratégies de prix en phase de lancement

- IV.2. Les modifications de prix
- IV.3. Les variations de prix

Chapitre VII La Politique de Distribution

SECTION 1: Rôles, fonctions et avantages liés à la distribution

- I.1. Les rôles et fonctions de la distribution
- I.2. Le recours à un distributeur : les avantages et les risques

SECTION 2: La structure de la distribution

- II.1. La typologie des distributeurs
- II.2. La configuration d'un circuit de distribution
- II.3. Les critères de choix d'un circuit de distribution

SECTION 3 : Les coûts de la distribution

- III.1. Les marges de la distribution
- III.2. La rentabilité d'un circuit de distribution

SECTION 4: Les stratégies de couverture du marché

- IV.1. La distribution intensive
- IV.2. La distribution sélective
- IV.3 La distribution exclusive

Chapitre VIII La Politique de la Communication

SECTION 1: La nature et le rôle de la communication marketing

- I.1. Le processus de communication
- I.2. Les choix de la communication et leurs moyens

SECTION 2: Les stratégies de communication personnelle et impersonnelle

- II.1. La stratégie de communication personnelle
- II.2. La stratégie de communication impersonnelle

SECTION 3 : Les autres formes de communication

- III.1. La promotion des ventes
- III.2. Les relations publiques

BIBLIOGRAPHIE

- 1- T.Abertini, J.P.Helfer (2003), Dictionnaire du Marketing, Vuibert,
- 2- J.M. Adam et M Bonhomme (2007), L'argumentation publicitaire, Armand Colin.
- 3- D. Barczyk et R. Evrard (2005), La distribution, Armand Colin.
- 4- J. Brée (2004), Le comportement du Consommateur, Dunod.
- 5- F. Colbert et M. Fillion (1995), La Gestion du Marketing, 2^{ème} Edition Gaétan et Morin.
- 6-C.Derbaixet J. Brée (2001), Comportement du consommateur- Gestion, Economica Gestion Finance.
- 7-P.L.Dubois et A. Jolibert (2005), Le marketing : fondements et pratique, Gestion . Y.Evrard, B.Pras, E. Roux (2003), Market, Gestion Sup.
- 8- P. Kotler et B. Dubois et D.Manceau (2006), Marketing Management, Pearson Education.
- 9- R. Ladwein (2003), Le Comportement du consommateur, Economies-Gestion. P.
- 10-Lannoo et C. Ankri (2006), E.Marketing et E.Commerce, Vuibert. J. M.Leliu (2004),
- 10- J. Lendrevie et B. Brochand (2004), Le Publicitor, Dalloz-Gestion-Marketin.

- 11- J. Lendrevie, J. Lévy et D.Lindon (2006), Mercator : Théorie et Pratique du Marketing, Dalloz.
- 12- D. Lindon et F. Jallot (2005), Le Marketing, Dunod. C. Michon (2003), Le Marketeur, les nouveaux fondements du marketing, Pearson Education
- 13- B. Perconte (1997), 50 fiches pour comprendre le Marketing, Bréal.
- 14- M. Pointet (2003). Marketing : Etudes de cas corrigées, Editions d'Organisation.
- 15- M.C.Sirard (2003), Luxe, mensonges et marketing. Village mondial.
- 16- E. Vernet (1999), L'essentiel du marketing, Editions d'Organisation.
- 17- M.H. Westphalen (2002), Le Communicator, Dunod.

Licence Appliquée :
Niveau L2 S3
Cours : Calcul des Probabilités

Objectifs du cours :

L'objet de ce cours est de présenter une méthode d'analyse des phénomènes aléatoires. L'accent est mis sur la pratique des probabilités : maîtrise des lois usuelles, aussi bien discrètes que continues, correspondance entre épreuves et lois de probabilités.

Contenu du cours

Première partie : Espace probabilisé

Chapitre 1 : Définition axiomatique d'une probabilité, probabilités composées.

Chapitre 2 : Formule des probabilités totales.

Chapitre 3 : Décomposition d'un événement selon une partition finie de l'espace :
Bayes et Markov

Deuxième partie : Variables aléatoires réelles

Chapitre 4 : Fonctions de répartition et principales lois de probabilité.

Chapitre 5 : Les caractéristiques des variables aléatoires réelles.

Troisième partie : Vecteurs aléatoires

Chapitre 6 : Fonctions de répartition.

Chapitre 7 : Les vecteurs aléatoires discrets.

Chapitre 8 : Les vecteurs aléatoires absolument continus

Chapitre 9 : Les caractéristiques d'un vecteur aléatoire de \mathbb{R}^2

Chapitre 10 : Les vecteurs gaussiens et les principales lois déduites.

Licence Appliquée :
Niveau L2 S4
Cours : Marchés monétaires et financiers

Objectifs :

- maîtriser les mécanismes de fonctionnement d'une économie monétaire fondée sur la dualité Banques-Marchés de capitaux
- maîtriser l'étendue et les limites du pouvoir bancaire et les principaux traits de la modernisation des marchés financiers
- comprendre le fonctionnement des différents marchés monétaires et financiers
- Maîtriser les différents risques et s'initier aux techniques de couverture

Chapitre I : le système monétaire et financier

- Section 1 La distinction financement direct / intermédiation financière,
- Section 2 Les différentes formes d'actifs financiers et de marchés de capitaux.

Chapitre II : Le financement de l'économie par les institutions financières

- Section 1 L'intermédiation financière : les opérations de financement, pourquoi l'intermédiation financière, la création monétaire.
- Section 3 Les relations entre le banque Centrale et les banques.
- Section 2 La Banque en tant qu'entreprise : bilan, compte de résultat, indicateurs de rentabilité.
- Section 4 Le système financier Tunisien : Présentation, les institutions et l'évolution du système financier tunisien.

Chapitre III : Le financement de l'économie par les marchés

- Section 1 Le marché monétaire : le marché interbancaire et le marché des Titres de Créances Négociables.
- Section 2 Le marché obligataire : compartiments, les produits et leurs Caractéristiques.
- Section 3 Le marché des actions : compartiments, les produits et leurs Caractéristiques.
- Section 4 Le marché des Changes : au comptant et à terme.
- Section 5 La structure par terme des taux d'intérêt.

Chapitre IV : Typologie et gestion des risques

- Section 1 Le risque de Taux
- Section 2 Le risque de change
- Section 3 Les autres risques : crédit, opérationnel...
- Section 4 La couverture contre les risques : introduction au marché des produits dérivés.

Bibliographie

- 1- Descamps C. et Bradley X. (2005) Monnaie, banque, Financement. Dalloz
- 2- Ottavj C. (2007) Monnaie et Financement de l'économie, Hachette, 3^{ème} édition.
- 3- Allegret JP et Courbis B (2000) Monnaie, Finance et Mondialisation. Vuibert.
- 4- Leroux. F (1994) Marchés internationaux de capitaux. HEC/CETAI Presses universitaires du Québec.

Licence Appliquée :
Niveau L2 S4
Cours : Commerce et marchés internationaux

Objectif: ce cours introduit les questions des stratégies des marchés internationaux et leur intégration et analyse les problèmes posés par la libéralisation ou la régulation de ces marchés.

Introduction

Chapitre I Stratégies internationales et mondialisation

- Section 1 Mondialisation et segmentation du marché international**
- Section 2 Marchés cibles et veille stratégique**
- Section 3 Marque et positionnement sur les marchés internationaux**

Chapitre II L'intégration internationale des marchés

- Section 1 L'intégration par le commerce**
- Section 2 L'intégration par les capitaux**

Chapitre III Libéralisation ou régulation des marchés internationaux

- Section 1 Chocs et marchés internationaux**
- Section 2 Le marché international du pétrole**
- Section 3 Sécurité, logiques et régulation du marché**

Éléments bibliographiques

- 1- Lafay G., Initiation à l'économie internationale, Economica, Paris, 2006.
- 2- De Melo J., Grether J-M., Commerce international, Théories et applications, Balises, De Boeck, Paris, 1997.
- 3- Stiglitz, J.E., Un autre monde : contre le fanatisme du marché, Fayard, 2006.

Licence Appliquée :
Niveau L2 S4
Cours : Techniques Fiscales

Objectifs :

- Comprendre les caractéristiques de l'impôt sur le revenu et l'impôt sur les sociétés
- Maîtriser les impôts indirects : TVA, droits de consommation et les droits d'enregistrement et de timbre.

Introduction

Chapitre I : L'impôt sur le revenu et l'impôt sur les sociétés

Section I : L'Impôt sur le Revenu des Personnes Physiques (L'IRPP)

- I.1. Champ d'application
- I.2. La liquidation de l'Impôt sur le Revenu

Section II : L'Impôt sur les Sociétés (L'IS)

- II.1. Champ d'application
- II.2 La liquidation

Section III : Le recouvrement de l'IR et de l'IS et les obligations des contribuables

Chapitre II : Les Impôts Indirects

Section I : La Taxe sur la Valeur Ajoutée (TVA)

- I.1. Champ d'application
- I.2. La liquidation
- I.3. Le recouvrement

Section II : Les droits de consommation

Section III : Les droits d'enregistrement et de timbre

- III.1. Les droits d'enregistrement
- III.2. Les droits de timbre.

Licence Appliquée :
Niveau L2 S4
Cours : Statistiques appliquées

Objectifs du cours :

Maîtriser les techniques statistiques des indices et des séries technologiques et s'initier aux théories de l'estimation et des tests

Contenu du cours

Chapitre 1 : Distribution empirique d'une variable numérique.

Chapitre 2 : Mesures de liaisons entre variables :

- Section 1 : Cas des variables quantitatives
- Section 2 : Cas des variables qualitatives.

Chapitre 3 : Les indices élémentaires et synthétiques

Chapitre 4 : Généralités sur les séries chronologiques :

- Section 1 : Schémas additif et multiplicatif
- Section 2 : Dessaisonnalisation (par régression, moyenne mobile,...)
- Section 3 : Lissage exponentiel simple et double

Chapitre 5 : Notion de modèle statistique

- Section 1 : Non-paramétrique (ex du modèle d'échantillonnage)
- Section 2 : Modèle conditionnel (ex du modèle linéaire normal)
- Section 3 : Semi- paramétrique (ex du modèle linéaire multiple)

Chapitre 6 : Estimation ponctuelle ; estimation sans biais

- Section 1 : Critères de choix d'un estimateur
- Section 2 : Notion d'optimalité et d'efficacité
- Section 3 : Méthode des Moindres Carrés Ordinaires.

Chapitre 7 : Estimation du Maximum de vraisemblance

- Section 1 : Vraisemblance
- Section 2 : Invariance, exhaustivité, efficacité et efficacité asymptotique
- Section 3 : Applications à certains modèles (exponentiel, linéaires,...).

Chapitre 8 : Introduction à la théorie des tests et estimation ensembliste

- Section 1 : Définition d'un problème de test
- Section 2 : Choix d'un test
- Section 3 : Région de confiance

Section 4 : Exemples de tests à distance finie (chi-deux, rapport de Vraisemblances, des scores,...)

CONTENU DES COURS COMMUNS A TOUTES LES L. A. - NIVEAU L3

Licence Appliquée :
Niveau L3 S5
Cours : Economie et Gestion des ressources humaines

Objectifs : A l'issus de ce cours, l'étudiant doit être capable de maîtriser les théories du marché du travail et d'utiliser les différentes techniques de gestion des ressources humaines dans un contexte professionnel.
--

Chapitre I Spécificités du marché de travail

Section I Emploi et chômage : concepts et problèmes de mesure
Section II Théorie néoclassique du marché du travail
Section III Chômage structurel et chômage frictionnel

Chapitre II Détermination des salaires et équilibre du marché de travail

Section I Théories des syndicats et la fonction de détermination des salaires
Section II La théorie du monopole syndical
Section III Approche macroéconomique de la fixation des prix et des salaires
Section IV Les points critiques de la politique du marché d'emploi

Chapitre III : Place et rôle de la GRH dans le management de l'entreprise

Section 1. L'évolution de la fonction personnelle
Section 2. La contribution des différents courants de pensées dans le développement de la fonction personnel.
Section 3. L'environnement de la gestion des ressources humaines,

Chapitre IV : Les outils de la GRH

Section 1. L'analyse des postes.
Section 2. L recrutement
Section 3. La rémunération.

Chapitre V Les attributs du gestionnaire des ressources humaines

Section 1. Gestion des conditions de travail.

Section 2. Gestion des conflits sociaux

Section 3. Gestion des carrières et de la promotion

Chapitre VI Le développement des ressources humaines

Section 1. La prévision des emplois et des compétences

Section 2. La formation

Section 3. L'évaluation

Bibliographie ;

1. Borjas G. J. (1996), Labor Economics, 3.A, New York (McGraw Hill), 2004.
2. Ehrenberg, R. G.; R. S. Smith (2003), Modern Labor Economics; Theory and Public Policy, 8.A., Boston et el. (Adison Wesley), 2003.

Licence Appliquée :
Niveau L3 S5
Cours : Techniques financières Internationales

Objectifs : Le cours permet de maîtriser les concepts fondamentaux de la finance internationale en abordant successivement les sujets suivants : les marchés de change, le taux de change et sa formation, les régimes de taux de change, les risques sur les marchés financiers et les instruments dérivés, les spéculations et les crises ainsi que les différentes techniques de gestion et de couverture du risque de changes.

Introduction

Première Partie : Le Marché des Changes

Chapitre I : Les caractéristiques générales du marché des changes

- Section 1. Les participants
- Section 2. Les supports
- Section 3. Le fonctionnement
- Section 4. Les opérations
- Section 5. Le cas du marché des changes Tunisien

Chapitre II : Les marchés des changes au comptant (Spot)

- Section 1. Définition
- Section 2. Les cotations sur le marché Spot
- Section 3. L'arbitrage

Chapitre III : Le marché des changes à terme (Forward)

- Section 1. Définition
- Section 2. Notions de report et de déport
- Section 3. Les cotations sur le marché Forward
- Section 4. Equilibre et arbitrage sur le marché à terme : la théorie de la parité des taux d'intérêt
- Section 5. Les cotations des taux d'intérêt
- Section 6. Le mécanisme de formation des cours à terme

Deuxième Partie : La gestion du risque de change

Chapitre I : Mesure et couverture du risque de change

Section 1. Définition du risque de change

Section 2. La position de change

Section 3. La décision de couverture du risque de change de transaction

Section 4. Exemples de techniques internes de couverture du risque de change

Chapitre II : Les techniques externes traditionnelles de couverture du risque de change

Section 1. L'avance en devises

Section 2. Le marché à terme sec (Forward Outright)

Section 3. Les swaps de change

Chapitre III : La couverture du risque de change par les options de change

Section 1. Définition d'une option de change

Section 2. Les types de marchés d'options

Section 3. Les caractéristiques des options sur devises

Section 4. Les stratégies élémentaires

Section 5. Le prix d'une option ou prime

Section 6. Le principe de couverture par les options

Références bibliographiques :

1 - P. d'Arvisenet et M. Pébereau (2008) « Finance internationale » Broché.

2- P. Topsacalian, Broché (1992) « Principes de finance internationale ».

3- H. Bourguinat, J. Teïletche, et M. Dupuy, Broché (2007) « Finance internationale »

4- Y. Simon, D. Lautier (2005) Techniques financières internationales, Broché.

Licence Appliquée :
Niveau L3 S5

Objectifs du cours :

Ce cours vise principalement à :

- acquérir les bases en matière de recueil de données sous formes d'enquêtes et notamment les techniques d'échantillonnage, de rédaction de questionnaires... ;
- se familiariser avec les méthodes d'analyse de données d'enquêtes

À la fin de ce cours, l'étudiant(e) devrait être capable:

- d'identifier correctement les situations où l'emploi des méthodes d'enquête et d'analyse des données est indiqué;
- d'utiliser efficacement un progiciel pour mettre en œuvre ces méthodes;

Contenu du cours

Chapitre 1. Le questionnaire

- Réalisation d'une pré-enquête
- Construction du questionnaire
- Rédaction du questionnaire
- Test du questionnaire

Chapitre 2. Constitution de l'échantillon

- L'échantillon - définition :
- Méthode de construction de l'échantillon
- Echantillon probabiliste - méthode aléatoire
- Echantillon empirique (méthode des quotas, méthode des itinéraires)

Chapitre 3. Réalisation matérielle de l'enquête

- Formation des enquêteurs : le briefing
- Choix du mode d'administration

Chapitre 4. Traitement et Analyse des données

- Saisie des réponses
- Dépouillement des résultats : les Tris à plat
- Dépouillement des résultats: les Tris croisés
- Dépouillement des résultats : les Strates

Chapitre 5. Analyse en composantes principales

- Principe de réduction de la dimension d'un jeu de données;
- Définition algébrique des composantes principales;
- Interprétation géométrique et représentation graphique;
- Mesure de la qualité de la représentation;
- Critères de choix des composantes principales.

Chapitre 6. Analyse des correspondances binaire et multiple

- Profils ligne et colonne d'un tableau de fréquences à double entrée;
- Définition des axes principaux à partir de la décomposition en valeurs singulières;
- Formule de reconstruction;
- Représentation graphique et interprétation des résultats;
- Qualité de la représentation d'un point;
- Liens avec l'analyse en composantes principales et le test d'indépendance du khi-deux;
- Généralisation au cas de tableaux à entrées multiples;
- Application à l'analyse de questionnaires d'enquêtes.

Chapitre 7. Analyse discriminante

- Problématique de l'analyse discriminante;
- Fonction discriminante linéaire de Fisher pour la séparation de deux groupes;
- Généralisations au cas de plusieurs groupes;
- Interprétation et lien avec l'analyse des correspondances.

Chapitre 8. Classification hiérarchique

- Notions de partition et de classification hiérarchique;
- Principes de partition en un nombre prédéterminé de classes ou en classes de taille prédéterminée;
- Principaux indices de proximité;
- Algorithmes de classification hiérarchique ascendante et descendante;
- Méthodes du plus proche voisin et des voisins réciproques.

Références Bibliographiques

- 1- SAPORTA. G Probabilités analyse des données et statistique. (2^{ème} édition) Technip, Volle M L'analyse des données (5^{ème} édition).
- 2- ARDILLY P., Les techniques de sondage, Paris, Éditions Technip, 1994.
- 3- BLANCHET A. & Al., Les techniques d'enquête en sciences sociales, Paris, Dunod, 1987.
- 4- GHIGLIONE R., MATALON B., Les enquêtes sociologiques, théories et pratique, Paris, A. Colin, 1988.
- 5- MATALON B., Décrire, expliquer, prévoir, démarches expérimentales et terrain, Paris, A. Colin, 1988.
- 6- DROESBEKE J.J., FICHET B., TASSI Ph., Ed., Les sondages, Paris, Economica, 1987.

CONTENU DES COURS SPECIFIQUES
AUX LICENCES DE LA MENTION :
ECONOMIE ET FINANCE
INTERNATIONALES

DOMAINE

SCIENCES ECONOMIQUES

MENTION : ECONOMIE ET FINANCE INTERNATIONALES

PARCOURS

LICENCES FONDAMENTALES

- [Economie et Finance Internationales](#)
- [Stratégies de l'Entreprise et Négociations Commerciales Internationales](#)

LICENCES APPLIQUEES

- [Techniques du Commerce International](#)

MENTION : Economie et Finance Internationales
Licence Appliquée : Techniques du Commerce International
Niveau L2 S4
Cours : Marketing du commerce International

Objectifs

- A la fin de ce cours, les étudiants doivent être en mesure de :
- Mieux comprendre les techniques de sélection des marchés étrangers
- Mettre en application les concepts qui leur permettent une analyse rationnelle d'un marché, telles que l'analyse de la demande, de la concurrence et des études de marchés.
- Connaître le déroulement du processus de prospection de se familiariser avec ses différentes étapes.

Contenu du cours

Chapitre I : Introduction au Marketing international

Section 1 : Définition et composantes du marketing international

Section 2 : Les dix « P » du marketing international

Chapitre II : Potentiel à l'exportation et études de marchés

Section 1 : Potentiel d'exportation de la firme

Section 2 : Potentiel d'exportation du produit

Section 3 : Le rôle des techniques d'information et de communication dans le développement à l'international

Section 4 : Facteurs de sélection et modèles de décision

Chapitre III : Stratégies de pénétration et de commercialisation

Section 1 : Les stratégies génériques du commerce international

Section 2 : Les nouvelles formes de développement international

Section 3 : Les joint-ventures et les alliances stratégiques

Section 4 : Choix des partenaires et étapes de pénétration

Chapitre IV : Produit et promotion à l'étranger

Section 1 : Cycle de vie international du produit

Section 2 : Standardisation vs différenciation

Section 3 : Considérations techniques (ISO)

Section 4 : Comportements du consommateur et pratiques de promotion

Références bibliographiques

1-Legrand G. Martini H., Management des opérations de commerce international, 1993, Dunod.

2-Levitt T., The Globalization of Markets, Harvard Business Review, May 1983.

3-Onkvisit, S., Shaw, J., International marketing- Analysis and Strategy, Macmillan, New York, 1993.

4-Croué Charles, Marketing international, De Boeck Université, 1999.

5-Combef Lebourg, Arlette., Management des opérations de commerce international, Éditions Eska, Paris, 2003.

6-Barelrier, A., et al., Exporter: Pratique du commerce international, Paris: Éditions Foucher, 2007, 694 pages.

7-Brousseau, A., Théorie et pratique du commerce international: thèmes. documents, cas pratiques, corrigés, Paris: Masson, Coll. BTS-IUT, 1990, 228 pages.

MENTION : Economie et Finance Internationales
Licence Appliquée : Techniques du Commerce International
Niveau L2 S4
Cours : Instruments de Politique Commerciale

Objectif :

- Identifier les diverses formes que revêtent les instruments du protectionnisme ;
- Evaluer et comparer leurs effets économiques en équilibre partiel et en équilibre général;
- Analyser leur légitimité à travers une analyse critique de la protection ;
- Apprécier les coûts de la protection ainsi que les fondements de la politique commerciale stratégique.

Chapitre 1 Les formes du protectionnisme

- Section 1** Les droits de douanes
- Section 2** Les subventions
- Section 3** Les quotas d'importation
- Section 4** Limitation volontaire des exportations
- Section 5** Les mesures antidumping

Chapitre 2. Analyse critique de la protection

- Section 1** Arguments traditionnels de la protection
- Section 2** Politique commerciale stratégique
- Section 3** Coûts du protectionnisme

Chapitre 3 L'économie politique du protectionnisme

- Section 1** Pourquoi le protectionnisme ?
- Section 2** Quelle structure de protection ?

Chapitre 4 La libéralisation commerciale

- Section 1** OMC et instruments de la politique commerciale
- Section 2** Formes d'intégration régionale et politique commerciale

Bibliographie :

1. **BRANDER, J.A., P.R. KRUGMAN, 1983**, A Reciprocal Dumping Model on International Trade, *Journal of International Economics* 15, 313-321.
2. **BRANDER, J.A., B. SPENCER, 1985**, Export Subsidies and International Market Share Rivalry, *Journal of International Economics* 18, 83-100.
3. **CORDEN W.M.**, La théorie de la protection, Paris, *Economica*, 1977.
4. **NYAHOHO E., PROULX J.P.**, Le Commerce International : Théories et Pratiques, Les presses de l'Université du Québec, 2006

MENTION : Economie et Finance Internationales
Licence Appliquée : Techniques du Commerce International
Niveau L2 S4
Cours : Techniques Douanières et Transit

Objectif

L'objectif de ce cours est d'étudier la façon de réalisation des opérations du commerce extérieur c'est-à-dire les techniques d'exécution des opérations du commerce avec l'étranger.

Plan

Chapitre 1 : Les acteurs du commerce international

- 1.1 : l'opération d'exportation
- 1.2 : l'entreprise et son environnement
- 1.3 : les différents intervenants dans une opération de commerce international
- 1.4 : le commissionnaire en douane et le transitaire
- 1.5 : les professions maritimes

Chapitre 2 : Douane

- 2.1 : schéma des opérations de conduite et de mise en douane des marchandises à l'importation
- 2.2 : la logistique du dédouanement des marchandises
- 2.3 : la valeur en douane
- 2.4 : l'espèce tarifaire
- 2.5 : les règles générales pour l'interprétation du tarif des droits de douane
- 2.6 : exemple de classement tarifaire
- 2.7 : le comité supérieur du tarif
- 2.8 : les régimes douaniers
- 2.9 : le carnet ATA
- 2.10 : l'admission temporaire
- 2.11 : les types de déclaration en détail et les types de régimes douaniers
- 2.12 : le droit de douane
- 2.13 : le démantèlement du droit de douane
- 2.14 : exportation et caractère originaire

Chapitre 3 : Le privilège fiscal

- 3.1 : l'entreprise et le privilège fiscal
- 3.2 : la liste des marchandises importées en franchise du droit de douane
- 3.3 : les avantages fiscaux : l'investissement dans la formation professionnelle
- 3.4 : les véhicules automobiles et les franchises douanières
- 3.5 : la loi de finance
- 3.6 : le dumping- la subvention

Chapitre 4 : Commerce extérieur

- 4.1 : les titres du commerce extérieur
- 4.2 : la liste unique à l'importation et à l'exportation des marchandises
- 4.3 : les titres du commerce extérieur et les cas particuliers
- 4.4 : le circuit des titres du commerce extérieur
- 4.5 : codification des titres du commerce extérieur
- 4.6 : les contingents tarifaires
- 4.7 : le contrôle technique

Bibliographie

- 1- **Chelby Barakati**, « techniques douanières », Edition C.L.E, Tunis 1999
- 2- **Martine Rémond-Gouilloud**, « le contrat de transport », Dalloz, 1993

MENTION : Economie et Finance Internationales
Licence Appliquée : Techniques du Commerce International
Niveau L3 S5
Cours : Techniques de Négociations Commerciales Internationales

Chapitre I : Définitions et types de négociations

Section 1 La négociation

Section 2 Les acteurs

Section 3 Les motivations

Section 4 Les différents types de négociation (coopérative/conflictuelle)

Chapitre II Les techniques de négociations

Section 1 Préparation de la négociation et identification des marchés cibles

Section 2 Les étapes clés de la négociation

Chapitre III : Les négociations commerciales à l'OMC

Section 1 Les politiques commerciales et le cadre multilatéral

Section 2 Compétences en matière de négociation et profils du négociateur

Chapitre IV Simulations de négociations commerciales

Section 1 Simulation d'une négociation tarifaire

Section 2 Simulation sur le règlement des différends

Bibliographie :

1. **Fabre Régis**, *Guide des négociations commerciales*, Dalloz, 2005.
2. **David Patrick**, *La négociation commerciale en pratique*, Eyrolles, 2008.
3. **OCDE**, *Au-delà des tarifs : le rôle des obstacles non tarifaires dans le commerce mondial*, 2005.
4. **OCDE**, *Dynamiser les échanges : les enjeux du développement dans le système commercial multilatéral*, 2005.

MENTION : Economie et Finance Internationales
Licence Appliquée : Techniques du Commerce International
Niveau L3 S5
Cours : Logistique du Commerce International

Objectifs :

- Initier les étudiants aux démarches requises pour l'acheminement des produits et services dans un contexte globalisé où la logistique joue un rôle d'importance au niveau de la compétitivité des entreprises, donnant ainsi ses bases à la stimulation des avantages comparatifs ;
- Répondre à un besoin de formation de compétences dans le domaine de la commercialisation internationale des biens économiques.

Contenu du cours

Chapitre I : Risque et aspects financiers

Section 1 : Risques liés au commerce international

Section 2 : Financement, paiements et garanties

Chapitre II : Mouvements de marchandises

Section 1 : Gestion des réseaux de distribution

Section 2 : Transport : modes et coûts

Section 3 : Contrats et termes de vente

Section 4: Gestion de Stocks

Chapitre III : Procédures douanières et fiscales

Section 1 : Douanes et opérations internationales

Section 2 : Modalités d'imposition des bénéficiaires

Section 3 : Lutte contre l'évasion fiscale internationale

Section 4 : Règles de territorialités et TVA

Références bibliographiques

1-Bruno Gouthière, Les impôts dans les affaires internationales, Editions Francis Lefebvre, 2007.

2-Patrice Alquier, Logistique & commerce à l'international, (CD rom)

3-Barelier, A., Duboin, J., Duphil, F., Exporter, pratique du commerce international, Éditions Foucher, Paris, 2007.

MENTION : Economie et Finance Internationales
Licence Appliquée : Techniques du Commerce International
Niveau L3 S5
Cours : Etudes des Marchés à l'Export

Objectif :

- Apprendre à rechercher des débouchés à l'étranger pour les produits exportables ;
- Réussir à mener une étude de marché pour assurer une pénétration des marchés étrangers,
- Connaître et mieux maîtriser l'environnement international de l'entreprise en passant, entre autres, par l'évaluation de la demande potentielle future à partir de celle actuelle;
- Apprécier les capacités à l'export de l'entreprise ;
- Assurer le conseil à l'export

Chapitre I : Marchés et étude de marché

Section 1: Qu'est-ce qu'un marché?

Section 2: Objectifs de l'étude de marché

Section 3: Les différents types d'études

Chapitre II : Le service export

Section 1: Fonction et rôle d'un service export

Section 2: Structure et organisation du service Export

Section 3: Aspects économiques et administratifs de l'exportation

Section 4: Les éléments déterminants du prix de revient Export

Chapitre III : Politique, stratégie et négociation internationales

Section 1: Environnement économique international :

Section 2: Adéquation des besoins et des produits à l'export :

Section 3: Prospection à l'étranger :

Section 4: Canaux de l'export et contraintes de marchés

Chapitre IV : Risques à l'export

Section 1: La couverture du risque Export

Section 2: les principes d'intervention des assureurs-crédit

Section 3: les garanties offertes

Section 4: la couverture du risque de change