

Types de licence : Appliquée
 Domaine : Economie et Gestion

Liste des enseignements spécifiques des parcours habilités

Mention : Marketing

<i>Enseignements Spécifiques</i>	<i>Enseignement Spécifique I (S4)</i>	<i>Enseignement Spécifique II (S4)</i>	<i>Enseignement Spécifique III (S5)</i>	<i>Enseignement Spécifique IV (S5)</i>
<i>Parcours</i>				
1. Web Marketing	- Marketing direct	- Commerce électronique	- Création publicitaire	- Développement des sites webs
2. Distribution et trade Marketing	- Marketing direct	- Commerce électronique	- Gestion du commerce de détail	- Gestion de la distribution
3. Distribution et techniques de ventes	- Marketing direct	- Commerce électronique	- Gestion de la distribution	- Techniques des ventes
4. Techniques du marketing	- Marketing direct	- Commerce électronique	- Techniques des ventes	- Techniques de promotion
5. Vente et négociation commerciale	- Marketing direct	- Commerce électronique	- Techniques de négociations commerciales	-Vente relationnelle
6. Communication publicitaire	- Marketing direct	- Commerce électronique	- Création publicitaire	- Media planning et test publicitaire
7. Gestion des exportations	- Marketing direct	- Commerce électronique	- Techniques du commerce international	-Techniques douanières et de transit
8. Ingénierie commerciale et distribution des produits agroalimentaires	- Marketing direct	- Commerce électronique	- Techniques du commerce international	- Gestion de la distribution des produits agroalimentaires