



1st International E-Business Conference

Dans le cadre des préparatifs du deuxième sommet mondial sur la société de l'information, la 1ère Conférence Internationale sur l'E-Business sera organisée du 23 au 25 juin 2005 à Hammamet par :

- Le réseau Euro-méditerranéen MEDFORIST,
- L'Istitut Supérieur de Gestion de Tunis (ISGT),
- L'Association Tunisienne des Sciences du Management (TMSS),
- Le Cercle d'Etudes et de Réflexion Prospective Pour l'Entreprise (CERPE),
- Le laboratoire de modélisation statistique et de prévision des systèmes économiques (BESTMOD),

L'objectif de cette conférence est la présentation des dernières technologies, concepts et pratiques de l'E-Business et l'exploration de ses perspectives. Les défis auxquels le secteur est confronté tant du point de vue technologique et applicatif que celui lié aux aspects sociaux et juridiques seront aussi au centre des débats.

Des chercheurs et des professionnels de plusieurs pays viendront participer aux conférences, ateliers, tables rondes et tutoriaux organisés dans le cadre de la rencontre pour enrichir les débats sur des sujets divers tels que le commerce électronique, les services en ligne, l'enseignement à distance, l'e-marketing etc.

Les thèmes abordés par cette conférences :

✧ E-Business :

- Développement de l'E-Business
- L'organisation future, les technologies et les applications de l'E-Business
- Analyse des données et les systèmes de décision
- Intranet et extranets de l'E-Business
- Difficultés de l'E-Business
- Communication et technologies réseaux

✧ Commerce électronique :

- Cas pratiques de commerce électronique
- Le commerce électronique orienté client
- Les solutions logicielles du commerce électronique
- Les stratégies et l'implantation du commerce électronique
- Les modèles d'affaires du commerce électronique
- Le commerce électronique mobile
- Les aspects sociaux du commerce électronique
- Les systèmes d'aide à la décision dans le commerce électronique
- Les systèmes d'information orientés web
- La confiance, le respect de vie privée et la sécurité dans le commerce électronique
- Le rôle des agents intelligents dans l'interaction homme-machine et le commerce électronique
- La réalité virtuelle dans le commerce électronique
- Les applications des systèmes experts, de la logique floue, des réseaux neuronaux et de la programmation évolutive dans le commerce électronique
- La modélisation du client dans le commerce électronique

Le commerce électronique mobile

Les tendances passées, actuelles et futures de l'économie virtuelle

Les systèmes d'aide à la décision dans l'économie électronique

Les conséquences du commerce électronique dans la finance, l'économie et l'évolution des marchés

Le commerce électronique dans les pays méditerranéen

✧ Services en ligne :

- Les technologies des agents intelligents et l'analyse des données dans les services en ligne
- La qualité dans les services en ligne
- Les techniques d'audit des services en ligne

✧ L'enseignement à distance :

- L'apprentissage collaboratif
- La conception et le développement du contenu
- L'environnement d'enseignement virtuel
- Les communautés virtuelles

✧ E-marketing :

- Les solutions ASP de marketing et les occasions de développement
- Les magasins virtuels
- Le conseil et la publication en ligne
- L'achat en ligne

Participe à cette conférence :

- Les chercheurs dans les domaines des réseaux, des systèmes informatiques, la gestion, le traitement des données...
- Les professionnels intéressés par le sujet de la conférence
- Les institutions et les organisations intéressées par l'E-Business
- Les étudiants en informatique, en économie, en marketing ou tout autre filière ayant une relation avec l'économie virtuelle
- Le public intéressé.